



BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT 2025

FORORD



For os i YellowBeard er bæredygtighed, at man som minimum giver det tilbage til naturen, som man forbruger. I det lys kan meget få produkter være bæredygtige og stort set ingen virksomheder, kan sige de er bæredygtige.

Heldigvis kan rigtig mange sige, at de har fokus på at blive bæredygtige. Og med FNs 17 verdensmål og initiativer som ESG-regnskaber er kursen i verdenssamfundet sat mod en mere bæredygtig fremtid.

At fokusere på bæredygtighed er ikke uden omkostninger, og kræver for mange benhård prioritering i konkurrence med virksomhedens kernerdrift. Et oplagt sted at kigge hen for virksomheder med fokus på bæredygtighed og krav til ESG-regnskab er virksomhedens samarbejdspartnere og underleverandører.

Som indkøber skal man træde varsomt og være obs på de firmaer, der kun står for “b(l)æredygtighed”. Heldigvis ved de fleste, at vi må løfte i flok, hvis vi vil lykkes med at passe på vores planet. I kaffebranchen har vi mulighed for relativt let – sammenlignet med andre brancher – at gøre en stor forskel for få midler, f.eks. ved alene at handle med de lokale farmere, der ikke gør brug af pesticider.

I branchen går mange af os meget længere, også målrettet mod at bevare og genetablere regnskov. Ikke en gratis prioritering, men opgjort pr. trykt kop kaffe udgør det alene et symbolsk beløb. Til gengæld er betydningen alt andet en symbolsk.

Med vores stærke markedsposition og efterhånden ikke helt ubetydelige indkøbskraft (og indtjeningssevne) har vi nu det fundament, der muliggør store investeringer i både understøttende teknologi og bæredygtige kaffeprojekter.

Og det kræver et vist fundament, for der er “no easy way”, når bæredygtighed skal prioriteres og dokumenteres. Det kræver datakontrol og -overblik i hele kaffeproduktionens livscyklus med fastholdelse af det altafgørende fokus på at give mere tilbage til naturen, end kaffen forbruger.

At gå bæredygtighedens vej er derfor hverken den hurtigste eller nemmeste, men for os i YellowBeard er det til gengæld den eneste rigtige vej at gå.

Peter Randow

Ansvarlig for bæredygtighed & direktør

INDHOLD

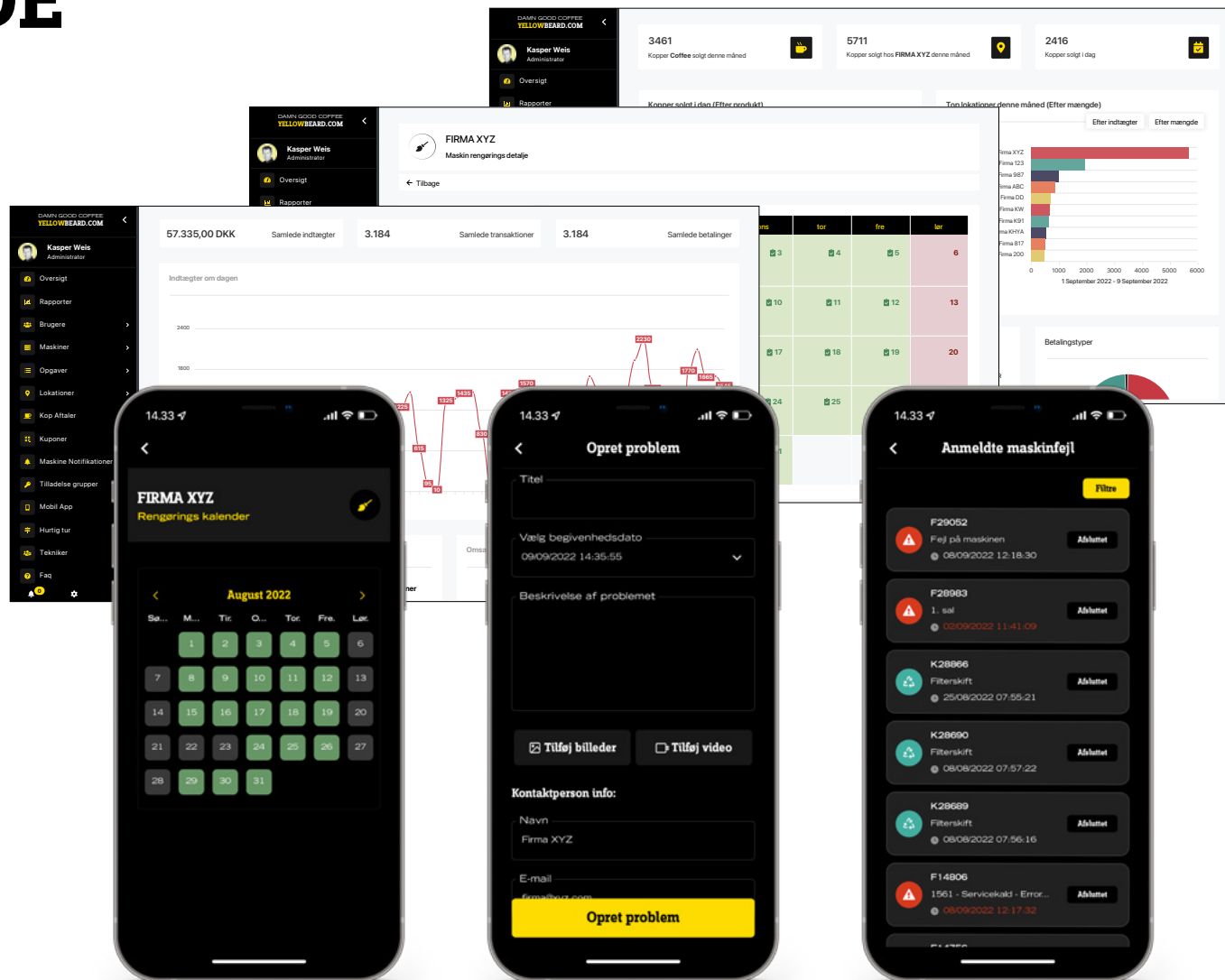
Forord	2
Om YellowBeard	4
Landsdækkende coffee-tech	5
Ressourceeffektiv drift	6
Én 360° oplevelse	7
Bæredygtighed er en selvfølge	8
De forskellige certificeringer og deres betydning	9
Yellowbeard going slow	10
Rammerne for vores bæredygtighedsarbejde	11
En systematisk forandring af det ødelagte	12
Fokus på biodiversitet og regenerativ dyrkning	13
Et stærkere fokus på lokalsamfund	14
Målbar indvirkning og gennemsigtighed	15
YellowBeard IMPACT	16
Indsatsområder	18
Rammerne for vores bæredygtighedsarbejde	19
Anstændige jobs og økonomisk vækst	20
Ansvarlig forbrug og produktion & Partnerskab for handling	21
Klimaindsats	23
Livet i havet	24

OM YELLOWBEARD

LANDSDÆKKENDE COFFEE-TECH

YellowBeard er en landsdækkende coffee-tech virksomhed. Foruden kaffen sælger vi avancerede energieffektive kaffemaskiner og vandløsninger til et stort antal arbejdspladser i Danmark, ligesom vi servicerer det udstyr, vi sælger.

Vores "brand promise" til vores kunder er en absolut premium oplevelse, og vi sætter en ære i at indfri de forventninger, vi selv og vores kunder har til os. Vores kunder har altid muligheden for de nyeste, bedste og mest bæredygtige løsninger på markedet. Vi bruger meget tid på rådgivning og on-boarding, så vi sikrer, at vores kunder får det optimale ud af vores samarbejde. Vi er meget bevidste om, at vi leverer en "need-to-have" luksus til vores kunders arbejdsplads med tårnhøje forventninger til både produkt og service.



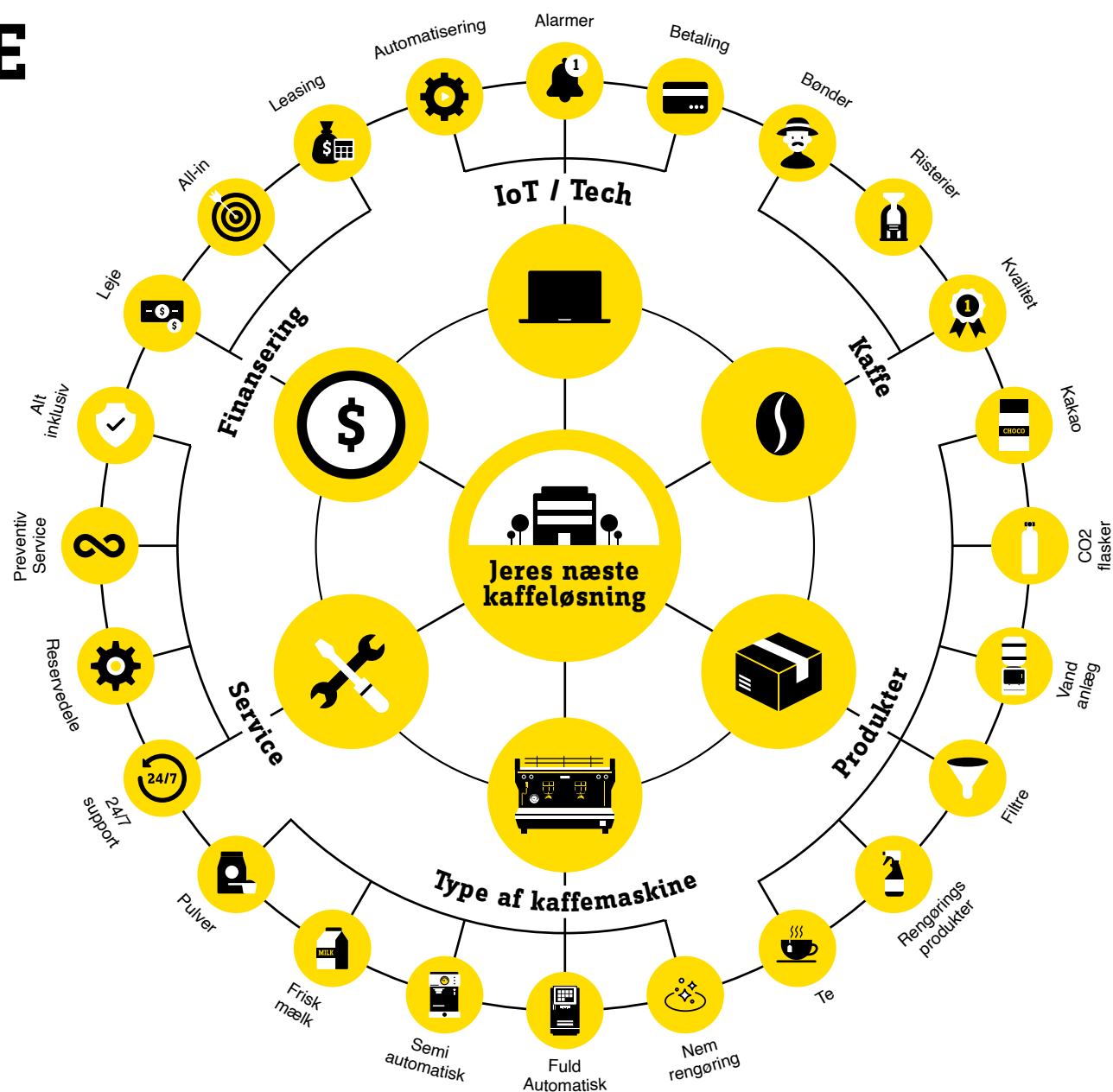
RESSOURCEEFFEKTIV DRIFT

De kaffemaskiner og vandløsninger, vi sælger, er avanceret udstyr. Det stiller høje krav til vores serviceteknikeres kompetencer og faglighed. Derfor består vores serviceselskab primært af erfarne teknikere, der sikrer at udstyret fungerer som nyt i mange år. Vi har også - via vores søsterselskab, YellowRock - 14 IT-udviklere, som fuldtid arbejder med softwaren til vores kaffemaskiner. Med direkte API-adgang til maskinerne løser vi ofte tekniske udfordringer på afstand. Vi bruger data fra kaffemaskinerne aktivt, kommer på forkant med fejl og kan planlægge færrest mulige kørsler og minimalt brug af reservedele. Vi har fuld gennemsigtighed, og vores kunder kan løbende selv følge med. Det er resourceeffektiv drift.

Ikke kun vores maskiner og den iboende teknologi er fra øverste hylde. Vores kaffesortiment udgør kun certificerede kaffebønner i allerhøjeste kvalitet. Og netop fordi kunder efterspørger udstyr og kaffe i højeste kvalitet, har vi mulighed for at handle derefter og igangsætte ændringer med betydning for branchen og miljøet. Særligt i vores tætte samarbejde med "SLOW out of the forest" kaffe samt med vores egen IMPACT kaffe ser vi ind i begyndende ændringer, hvor det faktisk er naturen, der sætter dagsordenen.



ÉN 360° OPLEVELSE



En kaffeløsning er ikke noget, man bare leverer. Der er mange elementer at tage højde for og adskillige processer at have styr på. Vi har et bredt funderet team, som står til rådighed med professionel rådgivning, opdateret viden og know-how. Og så har vi brugt næsten 7 år på at udvikle et avanceret IT-system, der gør det muligt for os at give vores kunder den bedst mulige service.

► Læs mere i afsnittet Coffee-tech og bæredygtighed.

FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED ER EN SELVFØLGE



DK-ØKO-100
IKKE EU JORDBRUG

I YellowBeard er premium the new normal. Det bedste skal være standard, og vi går aldrig på kompromis med kaffens kvalitet. Vores skæg er gult, men vi garanterer, at vores tanker er grønne. Med grønne tanker er fokus på at blive bæredygtig uundgåeligt. For et par år siden afskaffede vi helt at sælge konventionel kaffe og vi har som minimum certificeret kaffe (økologisk, Fairtrade og/eller Rainforest Alliance). Certificeringerne er både vores og vores kunders sikkerhed for, at de grønne tanker kommer ud over skrivebordet.

Og vi går længere end certificeringen kræver. Rainforest Alliance certificeringen stiller kun krav om 30% certificeret kaffe i posen. Rainforest Alliance logoet på vores poser er imidlertid altid ensbetydende med 100% certificerede kaffebønner. Vi læner os heller ikke alene op ad andres gode certificeringsarbejde.

Vi går forrest og har med YellowBeard IMPACT skabt vores helt egen kaffeperle – en direct trade, økologisk kaffe med Fairtrade-mærket. Det betyder, at vi arbejder direkte med kaffefarmerne i Honduras – ikke kun om kaffebønnerne, men også om at bevare og genopbygge den natur, der ligger til grund for hele kaffeproduktionen.

I arbejdet med bæredygtighed (og udarbejdelse af rapport) sætter vi mål for hele tiden at blive bedre. Vores første mål var at fjerne al konventionel kaffe fra hylderne. Vores næste mål var at rykke grænserne for, hvad vejen til bæredygtig kaffe er. I det arbejde har det overrasket os meget, hvor forskellig opfattelse – både store og små – spillere i kaffebranchen har af definitionen af bæredygtighed, og hvad det kræver for at nå dertil.

I YellowBeard opererer vi ikke med laveste fællesnævner, vi ønsker ikke at hoppe over hvor gærdet er lavest, og vi insisterer på at gå forrest i bæredygtighedens tegn. Så når vi siger, at vores kaffe fra både SLOW og vores egen IMPACT dyrkes i jord, der er eller er meget tæt på at være regenerativ, så betyder det, at jorden faktisk er blevet frugtbar igen, at der ikke bruges pesticider samt at dyreliv i jorden lever i bedste velgående.

- Læs mere i afsnittet YellowBeard Goin SLOW og YellowBeard IMPACT.

DE FORSKELLIGE CERTIFICERINGER OG DERES BETYDNING

Der er mange gode certificeringer, men certificeringer kan ikke stå alene. Vi går efter at få produceret kaffe, som ligger udover certificeringer. Vi ønsker regenerativ skovlandbrug, fokus på klima og biodiversitet, jord og vand og vi ønsker gennemsigtighed, sporbarhed og dokumentation for bedre levevilkår til kaffefarmerne.

Kommunikation om bæredygtighed er svær både som afsender (at producere) og som modtager (at gennemskue). Vi har kollegaer i branchen, der bryster sig af 70 % reduktion af deres klimabelastning. Men hvad nytter det, når det alene vedrører reduktion i Danmark, der kun udgør et par procenter af den samlede klimabelastning for kaffe indkøbt fra udlandet. Og hvad nytter det overhovedet, hvis det kun lyder godt, men slet ikke batter.

I YellowBeard skal vi være så lidt klimabelastende som muligt. Vi har udviklet avancerede AI og logistiksystemer med direkte kommunikation til vores kaffemaskiner, så vi sikrer optimal drift, minimering af teknikerkørsler samt brug af så få reservedele som muligt. Vi elsker elbiler, men ønsker først og fremmest at have færrest muligt biler på gaden. Derfor investerer vi kraftigt i teknologi til at styre vores logistik, ligesom vi bruger fragtfirmaer, som i forvejen er ude på vejen. Og så bruger vi mange ressourcer på at få vores kunder til at vælge bæredygtig kaffe. For det er ude i regnskoven, at vi med vores ressourcer virkelig kan gøre en forskel.



SBTI

Videnskabelig klimatilgang
- i mindre grad landmænd, samfund & biodiversitet



RAIN FOREST

Mest trædække
- men mindre økosystem, restaurering & landmænd



ORGANIC

For det meste ikke-pesticider
- men mindre klima, skove, landmænd & natur



BCROP

Mest corporate CSR
- men mindre handlekraftig ESG, økosystemer & restaurering



FAIRTRADE

Mest landmænd
- men mindre klima, natur, biodiversitet & dyreliv



WWF

Holistisk på tværs af alle dagsordener
- men ofte projektbaseret med et specifikt formål

YELLOWBEARD GOING SLOW

Med blikket stift rettet mod ægte bæredygtighed samarbejder YellowBeard og det danske firma SLOW Out of The Forest Coffee. Et samarbejde, der ligger lige til højrebænet, men som også er et kæmpe sats, da vi har forpligtet os til køb af kaffebønner, som i 2024 tal udgør tæt på halvdelen af al den kaffe, vi sælger. Et sats der er nødvendigt, for at et firma som SLOW overhovedet kan kick-startes.

Hvis vi faktisk skal genopbygge regnskov og gøre en forskel, kræver det forpligtende indsats. Indsats, der ikke kun taler bæredygtighed, men faktisk betyder konkrete forbedringer for den verden, vi kun har én af. Samtidig udgør SLOWs dedikation i samarbejdet for os en kæmpe blåstempling af det gule skæg i den grønne sags tjeneste.

SLOW tager produktionen af kaffe til en hel ny skala af bæredygtighed – med en 360 graders løsning for natur-positiv kaffe på tværs af alle relevante dagsordener for kaffebranchen, herunder bl.a. klima, biodiversitet og levevilkår for kaffebønderne. Sammen kombinerer vi det bedste fra to verdener i en samlet stærk løsning designet til at gavne alle kaffeelskende danske virksomheder, der søger det bedste indenfor smag, teknologi, service og bæredygtighed.

Det er dyrt at producere ægte bæredygtig kaffe. De priser en sådan kaffe burde koste, tror vi ikke alle vores kunder er villige til at betale. Derfor har vi valgt at sænke priserne på vores bæredygtige kaffe, så alle firmaer har råd til at købe den, et bidrag vi i YellowBeard anser som nødvendigt for at fremskynde den bæredygtige agenda.



“

**VI SKAL HELE TIDEN
SIKRE, AT VORES
HØJTVÆRDSATTE
MEDARBEJDERE
FORTSAT HAR LYST
TIL AT ARBEJDE
FOR OS, LIGESOM
VI KONTINUERLIGT
SKAL TILTRÆKKE
NYE TALENTER.**

”

NATIONALITETER

5

FORSKELLIGE
NATIONALITETER



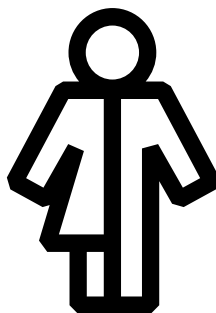
KØNSFORDELING LEDELSE

KVINDER

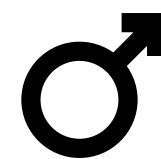
33%

MÆND

66%



KØNSFORDELING ALLE MEDARBEJDERE



MÆND

73,5%



KVINDER

26,5%

GENNEMSNETSALDER ALLE MEDARBEJDERE

36 ÅR



slow
OUT OF THE FOREST

EN SYSTEMATISK FORANDRING AF DET ØDELAGTE

Når man vælger SLOW kaffe, træffer man en beslutning, der går langt ud over de sædvanlige certificeringer som økologisk, fairtrade eller Rainforest Alliance. SLOW har sat barren højere med en vision og praksis, der sigter mod at genskabe balancen mellem landbrug, natur og samfund. Her er fire nøglegrunde til, hvorfor SLOW er den mest bæredygtige løsning i kaffeindustrien.

+300 ↑
FARMERE

820 ↑
HEKTAR

160 ↑
MEDARBEJDER

AGROFORESTRY SOM FUNDAMENT

I modsætning til mange traditionelle, certificerede producenter, der stadig arbejder med monokulturer, baserer SLOW deres produktion på agroforestrysystemer. Agroforestry integrerer træer og buske med afgrøder og skaber et biodiversitetsrigt miljø, der bringer både mikroliv, insekter, planter og dyr – hele økosystemer – tilbage. Ved at omdanne nedbrudte monokulturer til levende skovlandbrug genopretter SLOW ikke kun jorden, men SLOW skaber også langsigtede levesteder for dyreliv og binder store mængder CO₂. For hvert kilo kaffe produceret fjerner SLOW 6 kg. CO₂ fra atmosfæren – en bedrift langt ud over certificeringsordningernes krav og andre producenters performance. Og derfor er SLOW et ægte bæredygtig produkt.

FOKUS PÅ BIODIVERSITET OG REGENERATIV DYRKNING

Bæredygtighed handler ikke kun om at gøre mindst muligt skade, men også om aktivt at forbedre vores planet. SLOW har et stærkt fokus på at genskabe biodiversitet, som er afgørende for et sundt og modstandsdygtigt økosystem, der ikke kræver brug af pesticider men ad naturens vej begrænser skadedyr, og som kan optage og filtrere store mængder vand i stedet for at det løber af og tager jordens næringsstoffer med sig. Gennem regenerativt landbrug arbejder de på at genoprette jordens sundhed, fremme naturlige økosystemprocesser og støtte en rig diversitet af arter. Dette betyder, at SLOW-kaffe ikke blot er et produkt – det er et bidrag til at genskabe naturen og et kredsløb, der giver mindst lige så meget tilbage til naturen, som det bruger.



slow
OUT OF THE FOREST

40% FORUDBETALING

STABIL
INDKOMST

FLERE PRODUKTER

REDUCERET
RISIKOBANKKONTO
OG SYGESIKRINGBASALE
BEHOVØKO UDDANNELSE OG
PRODUKTIONSUDSTYRTRÆNING OG
UDDANNELSE

1,4X-1,9X

FORBEDRET
INDKOMST

ET STÆRKERE FOKUS PÅ LOKALSAMFUND

Certificeringer som Fairtrade gør et godt stykke arbejde i forhold til at sikre, at bønder får en retfærdig pris, men SLOW går videre ved aktivt at samarbejde med lokale samfund for at sikre, at deres produktionssystemer også styrker økonomien og skaber en vedvarende forøgelse i indtægtsniveau. SLOW investerer i træning, videnoverførsel og partnerskaber, der hjælper farmerne med at forbedre deres metoder, så de bliver bedre til at dyrke mest mulig og bedst mulig kaffe, og de fjerner unødige mellemlid i værdikæden ved at handle direkte med farmerne.

**slow**
OUT OF THE FOREST

MÅLBAR INDVIRKNING OG GENNEMSIGTIGHED

Certificeringer har bestemt deres berettigelse, men hver certificering har typisk et relativt snævert fokus og ignorerer øvrige dele af bæredygtighedsindsatsen, og der findes ikke én, samlende certificering, der dækker alt det SLOW gør. SLOW arbejder til gengæld med videnskabeligt funderede metoder og har et SBTi-godkendt CO₂-regnskab, der dokumenterer SLOWs klimapositivitet.

Ved at måle og offentliggøre SLOWs resultater giver vi vores kunder konkrete data på, hvordan SLOW-kaffe aktivt bidrager til at reducere klimapåvirkningen og forbedre miljøet. Mange af SLOWs konverteringsprojekter sker i øvrigt i samarbejde med organisationer som Verdensnaturfonden (WWF) og lokale regeringer. SLOW kaffen er således med fuld gennemsigtighed og dokumentation for kaffens oprindelse og tilkomst.

Ved at vælge SLOW får man derfor ikke kun en kop kaffe af høj kvalitet – man vælger en holistisk tilgang til bæredygtighed, der går langt ud over de traditionelle certificeringer og arbejder for en sundere planet, mere biodiversitet og stærkere lokalsamfund.



slow
OUT OF THE FOREST

YELLOWBEARD IMPACT

I Honduras, hvor en stor del af vores YellowBeard IMPACT kaffe kommer fra, sørger vi for, at områderne ved siden af kaffedyrkningen bliver genetableret til regnskov. Det er vores egne kaffefarmere som også står for at genopbygge regnskoven. Her genopbygger vi regnskov, ikke på, men rundt om kaffemarken. Hel bæredygtig må vi derfor ikke kalde kaffen, men det ændrer ikke ved, at der ved køb af netop denne kaffe skabes mere regnskov, regenerativ jord og en blomstrende biodiversitet.

YellowBeard IMPACT produceres næsten helt uden drivhusgasser, og dermed heller ingen CO₂. I takt med, at træerne vokser, giver vi det tilbage til naturen, som kaffeproduktionen tager. Når regnestykket gøres op, giver vi lidt mere tilbage, og samlet set sker der en drivhusgas positiv dyrkning af kaffe.

Næst efter transport, er landbrug den industri med den højeste udledning af drivhusgasser. Primært forårsaget af gødning. På vores kaffefarme i Honduras genbruger vi frugten fra egne kaffebær som gødning. Det betyder både minimalt spild i produktionsprocessen og kort fragt mellem de lokale nabofarme, hvor gødningen (gen-)bruges. Alt sammen foreneligt med naturens egen arbejdsmetode.

Læs mere om YellowBeard IMPACT [her](#).



VI KENDER KAFFEFARMEREN

Med YellowBeard IMPACT, hjælper vi ikke kun med at bevare naturen, vi støtter også de lokale farmere og deres familie, som vi har en direkte kontakt med. Med vores direkte og lokale samarbejde sikrer vi bedre handels- og betalingsbetingelser for kaffefarmere i Honduras. Vi betaler ganske enkelt højere priser direkte til kaffefarmere.

For nylig har vi også taget del i arbejdet med at sikre lokalsamfundet for vores kaffefarmere, idet vi bl.a. har deltaget i etableringen af lokale børnehaver – til stor glæde for alle medarbejderne på farmene.

Ved at fjerne alle mellemhånd og handle direkte med kaffefarmere, bliver det muligt for os at tilbyde den mest bæredygtige højqualitetskaffe til konkurrencedygtige priser. Det er til gavn for kaffefarmere, men det er bestemt også til gavn for vores kunder.

VI GENSKABER DEN NATURLIGE BALANCE

Med YellowBeard IMPACT, er vi med til at finansiere plantning af træer i samme område, som kaffen vokser - af samme kaffefarmer, som dyrker kaffen.

Vi medvirker til, at de lokale farmere genetablerer frugtbar jord, får genskabt læbælter og genopbygget biodiversiteten. Dermed medvirker YellowBeard og vores kunder, som køber YellowBeard IMPACT til, at den naturlige balance genskabes.



INDSATSOMRÅDER

RAMMERNE FOR VORES BÆREDYGTIGHEDSARBEJDE



FN har sat rammerne og givet os 17 verdensmål for bæredygtig udvikling at navigere efter. Helt kvit og frit, no strings attached. Ja, det skulle da lige være, at man faktisk lover at give den en skalle. For at undgå at det bliver ord uden handling, har vi valgt at fokusere vores kræfter indenfor de verdensmål, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel: (8) anstændige jobs og økonomisk vækst, (12) ansvarligt forbrug og produktion, (13) klimaindsats, (14) livet i havet og (17) partnerskaber for handling.



ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

I YellowBeard er det bare gået stærkt siden 2017. Det har krævet rigtig meget af ledelsen hele tiden at sikre omstillingsparate kollegaer, som får den fornødne træning og ikke mindst opmærksomhed. Vores kultur er ung, og det skal være sjovt at gå på arbejde. Bare i 2024 er vi på medarbejderfronten vækstet med næsten 50%.

Vores organisation er nu på et niveau, hvor vi ikke længere har "ildebrænde", der skal slukkes. Vores arbejde er planlagt og tilrettelagt, rollerne er defineret og vi forsøger at beskrive processerne, omend de i en vækstvirksomhed har det med at ændre sig. Det har skabt ro og givet ledelsen større mulighed for at fokusere på samarbejde og medarbejderland.

Vi er en aktiv virksomhed, hvor sport fylder meget. Faktisk er en stor del af vores team tidligere elite-sportsudøvere. To har været på landsholdet i ishockey, to har været i den øverste række som ungdomsfodboldspillere, flere løber maraton og Ironman, og andre har været Team Danmark sportsudøvere i alt fra badminton til golf. Det giver helt naturligt en kultur, hvor målsætning og det at opnå selvsamme ligger lige for. I dag er det særligt padel og fodbold, som er vores fælles firmasport, både internt og sammen med kunder. Vi har faste YellowBeard baner fordelt på mange padelcentre i Danmark.

MÅL FOR 2028: ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

Vi ved, at vi i dag har glade medarbejdere, men med en vækst på tæt på 200% over de sidste 3 år (hvor vi i øvrigt særligt har taget markedsandele fra konventionelle leverandører), skal vi sikre os, at vores vækst ikke skaber stress og forvirring. Derfor har vi særligt meget fokus på at lægge planer for, hvordan vores vækst ikke ødelægger medarbejdertilfredsheden. Vi skal hele tiden sikre, at vores højt værdsatte medarbejdere fortsat har lyst til at arbejde for os, ligesom vi skal tiltrække nye talenter.

Indsatsen indenfor trivsel og arbejdsglæde læner sig op ad verdensmål 8: anstændige jobs og økonomisk vækst og mål 10: mindre ulighed.



ANSVARLIG FORBRUG OG PRODUKTION & PARTNERSKAB FOR HANDLING

Det kræver "boots on the ground" at sikre de bedste vilkår for kaffe- og te-farmerne. Og støvlerne er i den grad kommet på jord, dels med vores IMPACT kaffe, og i særlig grad ved vores samarbejde med SLOW.

Øvrig te og kaffe i vores sortiment er som minimum certificeret Rainforest Alliance eller Fairtrade, begge certificeringer, der synliggør vores krav til den kaffe, vi sender videre til vores kunder. For så vidt angår Rainforest Alliance, går vi længere end certificeringen kræver. Rainforest Alliance logoet må anvendes på kaffeposen, når der er minimum 30% certificeret kaffe

i posen. Men vi ønsker mere, og derfor indeholder de af vores kaffe blends, der bærer Rainforest Alliance logoet, altid 100% certificerede kaffebønner.

Når kaffen er økologisk, er der hverken brugt kemiske sprøjtemidler (pesticider) eller kunstgødning. Så når vores kunder efterspørger økologisk kaffe, gør det virkelig en forskel. For med efterspørgsel tør kaffefarmerne satse på det rigtige, nemlig at droppe sprøjtemidlerne og kunstgødningen og lade naturen gøre arbejdet – og med et langt bedre produkt til følge.

REDUCERET FORBRUG

Vores kaffe er designet præcis til vores udstyr, og vi kan derfor lave en espresso eller americano med blot 7-8 gram kaffe. At forbruge mindre er en kæmpe faktor i vores fokus på bæredygtighed. Når vi taler bæredygtighed, er det nemlig ikke kun produktion og transport, der spiller en afgørende rolle, men også selve forbruget.

Vores kaffe kendetegnes ved at have mange smagsnuancer, som vi hele tiden finjusterer og udvikler på. Kaffen skal ramme bredt, men må aldrig blive kedelig og flad at drikke. Vi ridder også på den nordiske bølge, hvor kaffen – modsat den mørkristede italienske variant – er frugtig, syrlig og brygget på lysristede bønner, hvor det naturlige indhold af chlorogen og antioxidanter i højere grad bibeholdes. På vores højtspecialiseret udstyr kan vi fremhæve én smagsnuance fremfor en anden, så den kaffe, der ender i koppen, fremgår specialkonstrueret til vores kunders præferencer.

EMBALLAGE

Når vi taler om ansvarlig forbrug og produktion, stiller det krav til alle vores produkter. Det kræver nemlig, at man virkelig forstår sine produkter og hvordan vi genanvender for at kunne vælge de mest bæredygtige løsninger. Eksempelvis med emballage. Det mest åbenlyse ville være at vælge papirposer til kaffen. I så fald vil en coating være nødvendig. Denne coating kan være bionedbrydelig, men vores forbrugere har ikke adgang til anlæg i Danmark, der kan sikre korrekt genanvendelse af sådan emballage. Derfor ryger sådan emballage i restaffald. Kaffen kan heller ikke holde sig frisk, og det betyder madspild. Derfor har vi fået udviklet en 100% ren plastikemballage, som er

lufttæt og dermed holder kaffen frisk i længere tid. Fordi det er 100% ren plastik, helt uden aluminium (som størstedelen af kaffeemballage har), kan plastikken smides ud med alt andet plastaffald og let genanvendes. Det synes vi er den mest bæredygtige form for emballage til vores segment.

KALKFILTRE

Det samme gælder vores kalkfiltre. For at spare elektricitet og sikre god drift af kaffemaskinen, er det vigtigt, at der ikke er kalk i systemet. For varmelegemer, der er kalket til, forbruger langt mere strøm. De filtre, vi bruger, samler vi sammen og får hentet én gang hver 14. dag, for at sikre at næsten alt i filtrene genanvendes. Plastikken i filtret granulleres til genbrugsplast, og kulfilteret renses og genanvendes.

KAFFEUDSTYR

Vores kaffemaskiner er af meget høj kvalitet og er de mest strømbesparende på markedet. Derfor står vores maskiner ca. 3-4 år hos en kunde inden de udskiftes, hjemtages, renoveres og installeres hos en ny kunde. Samlet levetid er i gennemsnit 8 år. Når en maskine har aftjent sin værnepligt, er der fortsat dele, der kan anvendes. F.eks. renoverer vi bryggeren, og bruger den som reservedel. Vi er importør af primært Franke maskiner, som er en schweizisk virksomhed, der selv gør meget for at reducere deres CO₂ aftryk (se mere på franke.com/cg/en/group/sustainability.html).

MÅL FOR 2028: ANSVARLIG FORBRUG OG PRODUKTION & PARTNERSKAB FOR HANDLING

Vi vil blive ved med at hæve vores krav til ansvarlig forbrug og produktion. Det er en mission for os, at vi får udviklet kaffe, der forbruger så få gram kaffe som muligt. Selvom vi kan lave en espresso på 7-8 gram, foretrækker mange af vores kunder fortsat, at vi skruer den op på 9-10 gram.

Vi vil fortsætte med at udfordre, hvad den bedste emballage er, og hvordan vi får de mest bæredygtige produkter ud til vores kunder. Vi vil fortsætte med at kræve, at vores leverandører producerer så bæredygtigt som muligt. I takt med at vi vokser, er det lettere for os at stille endnu større krav til vores leverandører.

Vi vil udvide vores partnerskaber og støtte op om de organisationer, der sikrer bæredygtig produktion af kaffe. Vi vil udfordre vores eksisterende samarbejdspartnere på områder som Fairtrade og Rainforest Alliance, for disse organisationer har også plads til forbedringer.

Det er en mission for os, at vores kunder er stolte af at have YellowBeard som leverandør. Vi vil bruge vores kaffemaskiner til at kommunikere over skærmen, hvad vi har gjort for miljøet, og dermed kommunikere til vores kunders medarbejdere, hvad netop deres virksomhed er en del af, når de har valgt YellowBeard som leverandør.



KLIMAINDSATS

Via vores samarbejde med SLOW er vi med til at reducere drivhusgas udledningen med 6 kg per kg, fordi vi via SLOW genetablerer nedbrudt regnskov, genopbygger biodiversitet og i samme genetablerede regnskov dyrker vi SLOW kaffen, ligeledes genopbygger vi regnskov med vores IMPACT kaffe.

Det at genoprette regnskov kræver stor fokus på at lave den korrekt biodiversitet, noget som bare ikke må undervurderes. Det er en meget svær opgave, og en opgave vi, sammen med vores partnere, tager meget seriøs. Faktisk er det sådan, at langt det meste skov vi som forbrugere betaler for at genetablere, eksempelvis ved at give mere for en flybillet eller lign. dyrkes helt forkert. Der er mange selskaber der har slået sig op på at man kan købe x-antal nyeplantede træer/ny skov. Det skyldes at disse selskaber ikke har forstand på, hvad ægte biodiversitet er. De planter

forkert skov, som skaber den forkerte biodiversitet. Faktisk er der folk, der argumenter for, at det er bedre at lade være. Derfor, når man genetablerer skov og i særdelshed regnskov som vi gør, så er det vigtigt, at det gøres af eksperter, der forstår skoven. Vi tror sågar på, at det skal gøres af de selvsamme lokale folk, der i generationer har boet i skoven, for de ved bedst. Det er naturen, der skal bestemme hvilke træer, der skal overleve og hvilke der skal vokse op, så først insekterne kommer, derefter fuglene og til sidst rovdirene. Dyrene skal have lyst til at bo i skovene, og deres afføring skal være med til at skabe endnu mere varieret skov.

Vi geotracker de områder vi genetablerer, så du som kunde kan følge med i, at den kaffe du køber rent faktisk genetablerer regnskov.

MÅL FOR 2028: KLIMAINDSATS

Vi har nu styr på, hvordan vi gør en forskel. Her og nu handler de næste mange år for os om at gøre mere af dette. I takt med at vi vokser, vokser den del af regnskoven, vi genetablerer, også.



LIVET I HAVET

I 2023 kastede vi linen ud og zoomede ind på livet i havet. Men hvordan er det lige, at en kaffevirksomhed kan sikre forbedret liv i havet?

For os handler det om forebyggelse. Og en ting er sikkert. Der gøres ikke nok for at forhindre at plastik ender i havet, og her kan vi sammen med vores mange kunder faktisk gøre en stor forskel.

Der bliver i dag solgt ca. 20.000 plastikflasker i sekundet på verdensplan, og det estimeres, at tallet stiger med 20% årligt. Mindre end halvdelen af plastikflasker indsamles, og kun 7% bliver genbrugt. 7 liter rent vand går der på én liter "kildevand" og det

tager ca. 500 år at nedbryde en plastikflaske. Og vi frygter det vil forværres i takt med, at det går op for os, at vores drikkevand kunne være bedre. Hvis vi begynder at tvivle på vores drikkevand, begynder vi at øge vores forbrug af plastvandflasker, og det skal vi have stoppet, inden det kommer dertil. Vi har derfor sat alle sejl ind på at tilbyde de bedste og mest bæredygtige vandanlæg med indbygget smarte vandrensningsfiltre til vores kunders medarbejdere.

I første omgang satte vi os for i 2024 helt at fjerne sodavand hos vores kunder ved at tilbyde et sundt alternativ med drikkevandsløsningen Aquablu.

MÅL FOR 2028: LIVET I HAVET

Plastflasker fylder i dag meget hos mange af vores kunder. Det ønsker vi at sætte en stopper for ved helt at fjerne plastikvandflasken hos alle vores kunder. Med vores drikkevandsløsninger kan vi tilbyde vores kunder netop det, og præcis den del af vores forretning ønsker vi at give megen mere fokus i de kommende år.



YELLOWBEARD.COM