

BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORT 2023



FORORD

Bæredygtighed kan være kompleks og til tider uigennemskuelig. Særlig når begrebet anvendes i kommerciel sammenhæng. For hvornår er noget ægte bæredygtigt, og hvornår er det bare blær med ord, men uden handling.

For os i YellowBeard er bæredygtighed, at man som minimum giver det tilbage til naturen, som man forbruger. I det lys kan meget få virksomheder sige, at de er bæredygtige. Heldigvis kan rigtig mange sige, at de har fokus på at blive det. Og med FNs 17 verdensmål og initiativer som ESG-regnskabet er kursen i verdenssamfundet sat mod en mere bæredygtig fremtid.

At fokusere på bæredygtighed er ikke uden omkostninger, og kræver for mange benhård prioritering i konkurrence med virksomhedens kernerdrift. Et oplagt sted at kigge hen for virksomheder med fokus på bæredygtighed og krav til ESG regnskab, er virksomhedens samarbejdspartnere og underleverandører.

Som indkøber skal man træde varsomt og være obs på de firmaer, der kun står for "b(l)æredygtighed". Heldigvis ved de fleste, at vi må løfte i flok, hvis vi vil lykkes med at passe på vores planet. I kaffebranchen kan vi – sammenlignet med andre brancher – relativt let gøre en stor forskel for få midler, såsom kun at handle med de farmere der gør noget for miljøet ved eksempelvis ikke at bruge pesticider.

Med en stærk markedsposition, en betydelig indkøbskraft og indtjeningsevne, har vi – vores unge virksomhedsalder til trods - fundamentet til at investere i bæredygtighed. En investering der vel og mærke alene er mulig, fordi den bliver bakket op af vores kunder. Og her kommer "mange bække små" virkelig til sin ret. For efterspørgsel af bæredygtighed hos den enkelte kunde er det, der skal til for at sætte en ny fælles standard.

I YellowBeard går vi forventningsfulde morgendagen i møde med krav til os selv om, hele tiden at sætte handling bag ordene.

Peter Randow

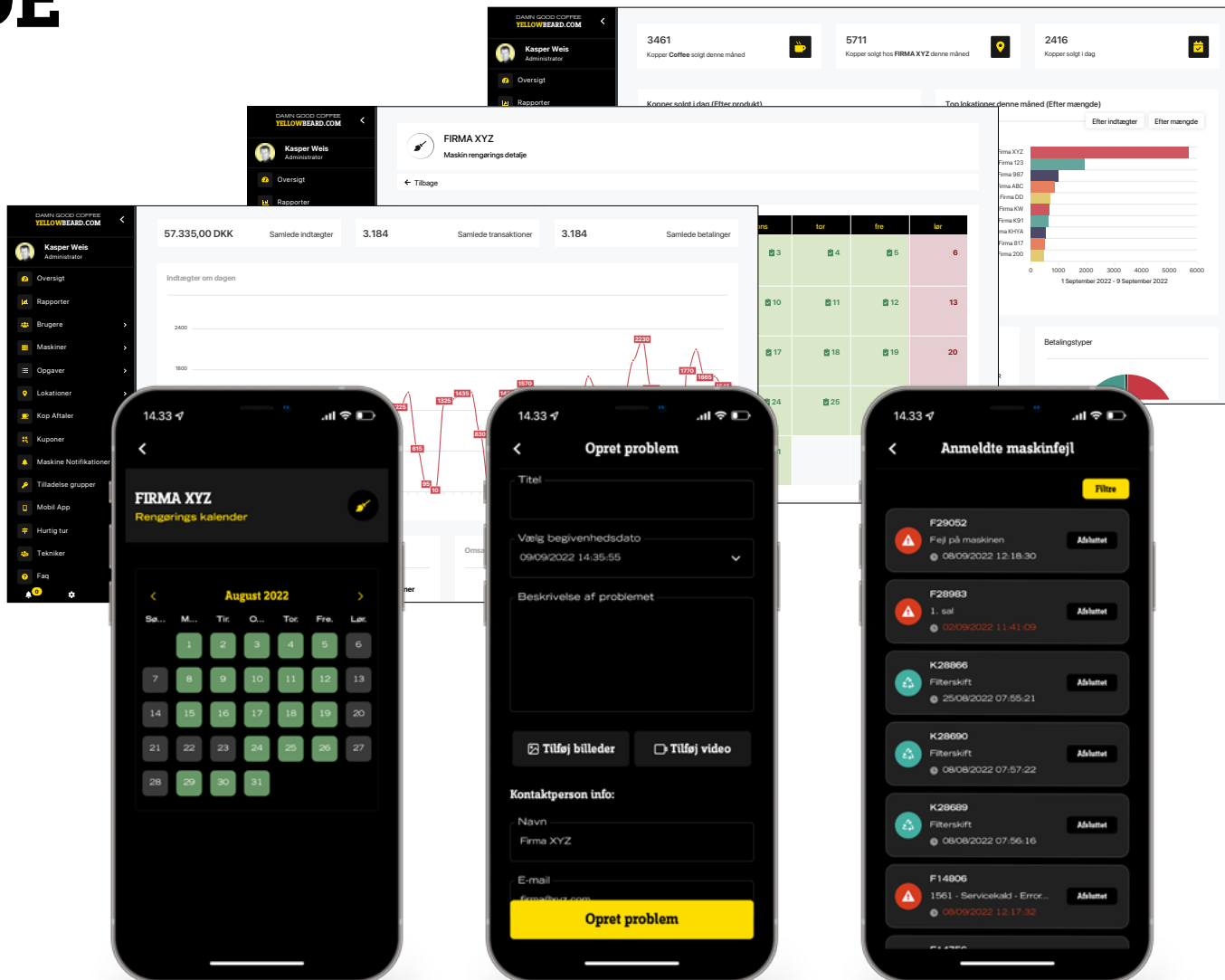
Ansvarlig for bæredygtighed & direktør

INDHOLD

Forord	2
Om YellowBeard	4
Landsdækkende coffee-tech	5
Bæredygtige kaffe- og vandløsninger	6
Én 360° oplevelse	7
Bæredygtighed er en selvfølge	8
YellowBeard IMPACT	10
Indsatsområder	12
Rammerne for vores bæredygtighedsarbejde	13
Anstændige jobs og økonomisk vækst	14
Ansvarlig forbrug og produktion & Partnerskab for handling	15
Klimaindsats	17
Livet i havet	18
Coffee-tech og bæredygtighed	19
Efterskrift	20

OM YELLOWBEARD

LANDSDÆKKENDE COFFEE-TECH



YellowBeard er en landsdækkende coffee-tech virksomhed. Foruden kaffen sælger vi avancerede energieffektive kaffemaskiner og vandløsninger til et stort antal arbejdspladser i Danmark, ligesom vi servicerer det udstyr, vi sælger.

Vores "brand promise" til vores kunder er en absolut premium oplevelse, og vi sætter en ære i at indfri de forventninger, vi selv og vores kunder har til os. Vores kunder har altid muligheden for de nyeste, bedste og mest bæredygtige løsninger på markedet. Vi bruger meget tid på rådgivning og on-boarding, så vi sikrer, at vores kunder får det optimale ud af vores samarbejde. Vi er meget bevidste om, at vi leverer en "need-to-have" luksus til vores kunders arbejdsplads med tårnhøje forventninger til både produkt og service.

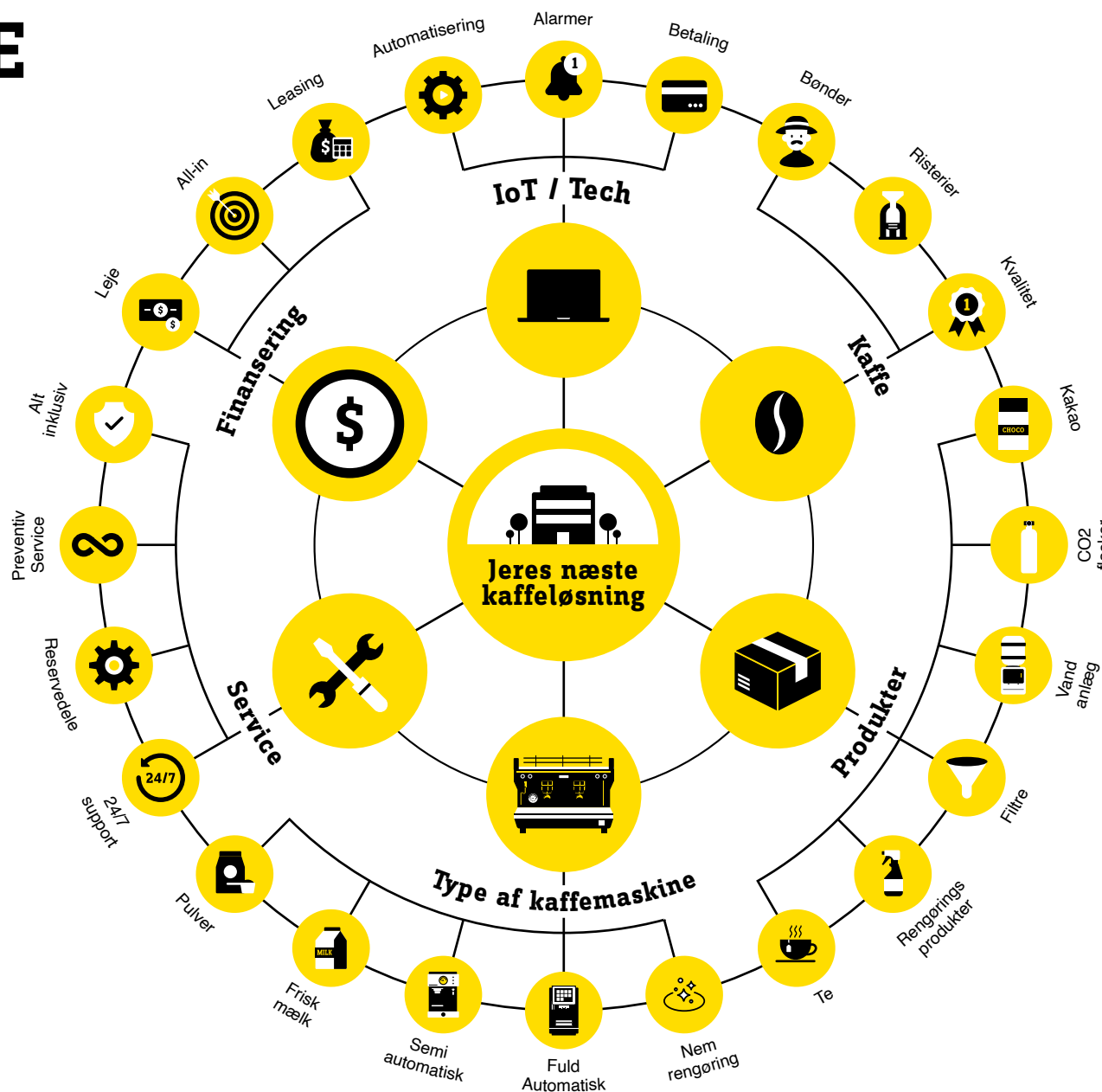
BÆREDYGTIGE KAFFE- OG VANDLØSNINGER

De kaffemaskiner og vandløsninger, vi sælger, er avanceret udstyr. Det stiller høje krav til vores serviceteknikeres kompetencer og faglighed, og derfor består vores serviceselskab primært af erfarende teknikere. Vi har også 10 fuldtids IT-udviklere, som udelukkende arbejder med softwaren til vores kaffemaskiner - og med direkte API-adgang til maskinerne, løser vi ofte eventuelle problemer helt uden at stå ved maskinen.

Hos YellowBeard oplever vi primært kunder med kvalitetsbevidste medarbejdere, som stiller krav til kaffens kvalitet. Det stiller krav til os, og vi indkøber derfor alene certificerede kaffebønner i højeste kvalitet.



ÉN 360° OPLEVELSE



En kaffeløsning er ikke noget, man bare leverer. Der er mange elementer at tage højde for og adskillige processer at have styr på. Vi har et bredt funderet team, som står til rådighed med professionel rådgivning, opdateret viden og know-how. Og så har vi brugt næsten 6 år på at udvikle et avanceret IT-system, der gør det muligt for os, at give vores kunder den bedst mulige service.

► Læs mere i afsnittet Coffee-tech og bæredygtighed.

BÆREDYGTIGHED ER EN SELVFØLGE



DK-ØKO-100
IKKE EU JORDBRUG

I YellowBeard er premium the new normal. Det bedste skal være standard, og vi går aldrig på kompromis med kaffens kvalitet. Vores skæg er gult, men vi garanterer, at vores tanker er grønne. Med grønne tanker er bæredygtighed uundgåeligt. For at sikre bæredygtig kaffe, går vi efter økologisk certificering, Fairtrade og Rainforest Alliance. Certificeringerne er både vores og vores kunders sikkerhed for, at de grønne tanker kommer ud over skrivebordet.

Og vi går længere end certificeringen kræver. Rainforest Alliance certificeringen stiller faktisk kun krav om 30% certificeret kaffe i posen. Rainforest Alliance logoet på vores poser er imidlertid altid

ensbetydende med 100% certificerede kaffebønner. Vi læner os heller ikke alene op ad andres gode certificeringsarbejde. Vi går forrest og har med YellowBeard IMPACT skabt vores helt egen kaffeperle – en direct trade, økologisk kaffe med Fairtrade-mærket. Det betyder, at vi arbejder direkte med kaffefarmerne i Honduras – ikke kun om kaffebønnerne, men også om at bevare og genopbygge den natur, der ligger til grund for hele kaffeproduktionen. Vi tænker selv, at kaffen, der kommer ud af det særlige samarbejde, må være en af verdens mest bæredygtige kaffer.

► Læs mere i afsnittet YellowBeard IMPACT.

“

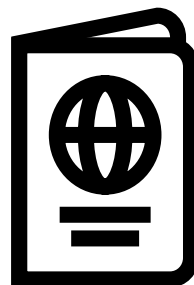
VI SKAL HELE TIDEN SIKRE, AT VORES HØJTVÆRDSATTE MEDARBEJDERE FORTSAT HAR LYST TIL AT ARBEJDE FOR OS, LIGESOM VI KONTINUERLIGT SKAL TILTRÆKKE NYE TALENTER.

”

NATIONALITETER

4

FORSKELLIGE NATIONALITETER



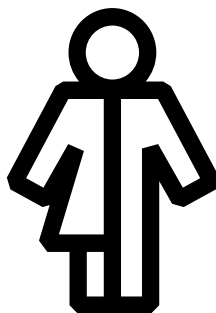
KØNSFORDELING LEDELSE

KVINDER

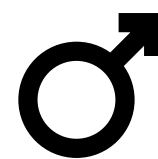
25%

MÆND

75%



KØNSFORDELING ALLE MEDARBEJDERE



MÆND

81%



KVINDER

19%

GENNEMSNETSALDER ALLE MEDARBEJDERE

35 ÅR

YELLOWBEARD IMPACT

Vi er meget glade for alle vores forskellige kaffe versioner som tilgodeser næsten alle smagsbehov hos vores kunder, men YellowBeard IMPACT har fået en helt speciel plads i vores hjerter.

I Honduras, hvor en stor del af vores YellowBeard IMPACT kaffe kommer fra, sørger vi for, at områderne bliver beplantet med en række forskellige typer (lokale) træer ved at sprede en masse forskellige frø, såkaldt "Seed Bombing". Hvilke træer, der ender med at slå rødder, er helt op til naturen at bestemme. Det sikrer en frugtbar jord og en blomstrende biodiversitet.

YellowBeard IMPACT produceres næsten helt uden drivhusgasser, og dermed heller ingen CO2. Og i takt med, at træerne vokser, giver vi det tilbage til naturen, som kaffeproduktionen tager. Når regnestykket gøres op giver vi lidt mere tilbage, og kaffeproduktionen bliver drivhusgas positiv.

Næst efter transport, er landbrug den industri med den højeste udledning af drivhusgasser. Primært forårsaget af gødning. På vores kaffefarme i Honduras genbruger vi frugten fra egne kaffebær som gødning. Det betyder både minimalt spild i produktionsprocessen og kort fragt mellem de lokale nabofarme, hvor gødningen (gen-) bruges. Alt sammen foreneligt med naturens egen arbejdsmetode.



VI KENDER KAFFEFARMEREN

Med YellowBeard IMPACT, hjælper vi ikke kun med at bevare naturen, vi støtter også de lokale farmere og deres familie, som vi har en direkte og personlig kontakt med. Med vores direkte og lokale samarbejde sikrer vi bedre handels- og betalingsbetingelser for kaffefarmeren i Honduras. Vi betaler ganske enkelt højere priser direkte til kaffefarmeren.

For nylig har vi også taget del i arbejdet med at sikre lokalsamfundet for vores kaffefarmere, idet vi bl.a. har deltaget i etableringen af lokale børnehaver – til stor glæde for alle medarbejderne på farmene.

Ved at fjerne alle mellemhånd og handle direkte med kaffefarmerne, bliver det muligt for os at tilbyde den mest bæredygtige høj kvalitetskaffe til konkurrencedygtige priser. Det er til gavn for kaffefarmerne, men det er bestemt også til gavn for vores kunder.

VI GENSKABER DEN NATURLIGE BALANCE

Med YellowBeard IMPACT, er vi med til at finansiere plantning af træer i samme område, som kaffen vokser - af samme kaffefarmer, som dyrker kaffen.

Vi medvirker til, at de lokale farmere genetablerer frugtbar jord, får genskabt læbælter og genopbygget biodiversiteten. Dermed medvirker YellowBeard og vores kunder, som køber YellowBeard IMPACT til, at den naturlige balance genskabes.



INDSATSOMRÅDER

RAMMERNE FOR VORES BÆREDYGTIGHEDSARBEJDE



FN har sat rammerne og givet os 17 verdensmål for bæredygtig udvikling at navigere efter. Helt kvit og frit, no strings attached. Ja, det skulle da lige være, at man faktisk lover at give den en skalle. For at undgå at det bliver ord uden handling, har vi valgt at fokusere vores kræfter indenfor de verdensmål, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel: (8) anstændige jobs og økonomisk vækst, (12) ansvarligt forbrug og produktion, (13) klimaindsats, (14) livet i havet og (17) partnerskaber for handling.



ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

I YellowBeard har det bare gået stærkt siden 2017. Det har krævet rigtig meget af ledelsen hele tiden at sikre omstillingsparate kollegaer, som får den fornødne træning og ikke mindst opmærksomhed. Vores kultur er ung, og det skal være sjovt at gå på arbejde.

Vores organisation er nu på et niveau, hvor vi ikke længere har "ildebrænde" der skal slukkes. Vores arbejde er planlagt og tilrettelagt og rollerne er defineret og processerne beskrevet. Det har skabt en stor ro i firmaet, og det giver ledelsen meget større mulighed for at fokusere på samarbejde, medarbejderlandhed og de personlige behov en medarbejder har.

Det er via netværk vi vokser, og de sælgere vi har, er folk der elsker andre mennesker. Vores backoffice og IT afdeling er stor. Vi gør alt for at sikre samarbejde på tværs i virksomheden. Vi er fælles om at nå vores mål og gøre vores kunder glade. Det er glade kunder, der sikrer vores vækst.

Vi er en aktiv virksomhed, hvor sport fylder meget i vores organisation. Faktisk er en stor del af vores team tidligere elitesportsudøvere. Vi har to, der har været på landsholdet i ishockey, fire der har været i den øverste række som ungdomsfodboldspillere, såvel som vi har medarbejdere, der har været Team Danmark sportsudøvere i alt fra badminton til golf. Samlet set har det givet os en kultur om at sætte sig mål og nå dem, og det er noget, der smitter af på hele organisationen.

I dag er det særligt padel, vi har som fælles firmasport, hvor vi har faste YellowBeard baner fordelt på mange padel centre i Danmark. Baner vi også låner ud til vores kunder, såvel som vi ofte spiller med vores kunder.

I 2022 købte vi 100 tons kaffe, og vi forventer en vækst på mellem 15% og 20% hvert år de næste 5 år. Vi ser det som vores forpligtelse at bruge vores stigende købekraft til ikke kun at sikre anstændige jobs, men også økonomisk vækst hos de kaffefarmere vi handler med. Derfor er YellowBeard IMPACT så vigtig for os, da vi her har direkte indflydelse på vilkårene for vores venner i Honduras.

MÅL FOR 2028: ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

Vi ved, at vi i dag har glade medarbejdere. Udover den løbende personlige kontakt, så skal vi til at måle meget mere på medarbejdertilfredshed og lægge planer for, hvordan vi også forbedrer os her. Vi skal hele tiden sikre, at vores højt værdsatte medarbejdere fortsat har lyst til at arbejde for os, såvel som vi skal tiltrække nye talenter.

Indsatsen indenfor trivsel og arbejdsglæde læner sig op ad verdensmål 8: anstændige jobs og økonomisk vækst og mål 10: mindre ulighed.

Vi er vokset med 200%, hvor vi i særlig grad har taget markedsandele fra konventionelle leverandører.



ANSVARLIG FORBRUG OG PRODUKTION & PARTNERSKAB FOR HANDLING

Det kræver "boots on the ground" at sikre de bedste vilkår for kaffe- og te-farmerne. Vi har valgt at involvere os direkte i vores IMPACT kaffe, såvel som vi kun sælger te og kaffe der er certificeret Rainforest Alliance eller Fairtrade. Vi sælger altså ingen kaffe, som ikke er certificeret af disse samarbejdsorganisationer. Det koster ekstra, men det er vores sikkerhed for, at ALT det vi sælger lever op til vores krav.

Rainforest Alliance er en organisation, der udsteder certificeringer til de kaffefarmerne, som lever op til Rainforest Alliance strenge krav til menneskerettigheder, klima, skovbrug, biodiversitet og sikring af gode priser til bønderne. Rainforest Alliance logoet må anvendes på kaffeposen, når der

er minimum 30% certificeret kaffe i posen. Dette har de valgt at gøre, for at sætte skub i initiativet, hvilket på sin vis også er godt. Men det er ikke godt nok for os, og derfor indeholder alle vores kaffeblends, der bærer Rainforest Alliance logoet, 100% certificerede kaffebønner.

Når kaffen er økologisk, er der hverken brugt kemiske sprøjtemidler (pesticider) eller kunstgødning. Så når vores kunder efterspørger økologisk kaffe og er villige til at betale det ekstra, gør det virkelig en forskel. For med efterspørgsel tør kaffefarmerne satse på det rigtige, nemlig at droppe sprøjtemidlerne og kunstgødningen og lade naturen gøre arbejdet – og med et langt bedre produkt til følge.

I YellowBeard går vi så skridtet endnu videre og med YellowBeard IMPACT dropper vi helt at indkøbe gødning og i stedet laver vi den selv af frugten fra bæret kaffebønnen sidder i. Økologisk kaffe kan – som konventionel – svinge i kvalitet. Hos YellowBeard har vi imidlertid kun økologisk kaffe af højeste kvalitet, og vi går aldrig på kompromis eller lader den økologiske certificeringen være en sovepude. Og faktisk er den kaffe, vi sælger mest af i dag, økologisk.

REDUCERET FORBRUG

Vores kaffe er designet præcis til vores udstyr, og vi kan derfor lave en espresso eller americano med blot 7-8 gram kaffe. At forbruge mindre er en kæmpe faktor i vores fokus på bæredygtighed. Når vi taler bæredygtighed, er det nemlig ikke kun produktion og transport, der spiller en afgørende rolle, men også selve forbruget.

Vores kaffe kendetegnes ved at have mange smagsnuancer, som vi hele tiden finjusterer og udvikler på. Kaffen skal ramme bredt, men må aldrig blive kedelig og flad at drikke. Vi ridder også på den nordiske bølge, hvor kaffen – modsat den mørkristede italienske variant – er frugtlig, syrlig og brygget på lysristede bønner, hvor det naturlige indhold af chlorogen og antioxidanter i højere grad bibeholdes. På vores højt specialiseret udstyr kan vi fremhæve én smagsnuance fremfor en anden, så den kaffe, der ender i koppen, fremgår specialkonstrueret til vores kunders præferencer.

EMBALLAGE

Når vi taler om ansvarlig forbrug og produktion, så stiller det krav til alle vores produkter. Det kræver nemlig, at man virkelig forstår sine produkter og hvordan vi genanvender, for at kunne vælge de mest bæredygtige løsninger. Eksempelvis med emballage. Det mest åbenlyse ville være, at vælge papirposer til kaffen. Men i så fald, vil en coating være nødvendig. Denne coating kan være bionedbrydelig, men vores forbrugere har ikke adgang til anlæg i Danmark, der

kan sikre korrekt genanvendelse af sådan emballage. Derfor ryger sådan emballage i restaffald. Dernæst kan kaffen heller ikke holde sig frisk, og det betyder madspild. Derfor har vi fået udviklet en 100% ren plastikemballage, som holder lufttæt og dermed holder kaffen frisk i længere tid. Fordi det er 100% ren plastik, helt uden aluminium (som størstedelen af kaffeemballage har), så kan plastikken smides ud med alt andet plastaffald og let genanvendes. Det er faktisk den mest bæredygtige form for emballage til vores segment.

KALKFILTRE

Det samme gælder vores kalkfiltre. For at spare elektricitet og sikre god drift af kaffemaskinen, så er det vigtigt, at der ikke er kalk i systemet, idet varmelegemer, der er kalket til, forbruger langt mere strøm. De filtre vi bruger, samler vi sammen og får hentet én gang hver 14. dag, hvor vi sikrer at næsten alt i filtrene genanvendes. Dvs. plastikken i filtret granulleres til genbrugsplast og kulfilteret renses og genanvendes.

KAFFEUDSTYR

Endeligt, så er der vores kaffemaskiner. Disse er de mest strømbesparende på markedet. De er af meget høj kvalitet, så de holder længe, og de er lette at renovere, så de også kan få et liv, efter din virksomhed er færdige med at bruge dem. Vi er importør af primært Franke maskiner, som er en schweizisk virksomhed der selv gøre meget for at reducere deres CO₂ aftryk (se franke.com/ch/en/group/sustainability.html).

MÅL FOR 2028: ANSVARLIG FORBRUG OG PRODUKTION & PARTNERSKAB FOR HANDLING

Vi vil blive ved med at hæve vores krav til ansvarlig forbrug og produktion. Det er en mission for os, at vi får udviklet kaffe, der forbruger så få gram kaffe som muligt. Selvom vi kan lave en espresso på 7-8 gram, så foretrække mange af vores kunder fortsat at vi skruer den op på 9-10 gram.

Vi vil fortsætte med at udfordre hvad den bedste emballage er og hvordan vi får de mest bæredygtige produkter ud til vores kunder. Vi vil fortsætte med at kræve, at vores leverandører producerer så bæredygtigt som muligt. I takt med at vi vokser, er det lettere for os at stille endnu større krav til vores leverandører.

Vi vil udvide vores partnerskaber og støtte op om de organisationer, der sikrer bæredygtig produktion af kaffe. Vi vil udfordre vores eksisterende samarbejdspartnere på områder som Fairtrade og Rainforest Alliance, for disse organisationer har også plads til forbedringer.

Det er en mission for os, at vores kunder er stolte af at have YellowBeard som leverandør. Vi vil bruge vores kaffemaskiner til at kommunikere over skærmen, hvad vi har gjort for miljøet, og dermed kommunikere til vores kunders medarbejdere, hvad netop deres virksomhed er en del af, når de har valgt YellowBeard som leverandør.



KLIMAINDSATS

Det er via vores IMPACT kaffe, at vi reducerer drivhusgas udledningen med 2 kg per kg kaffe blot ved at droppe brug af importeret økologisk gødning, og i stedet bruge dekomposteret kaffebær fra vores foregående høst, såvel som vi genetablerer nedbrudt regnskov og genopbygger biodiversitet.

Det at genoprette den korrekte biodiversitet, må ikke undervurderes. Det er en meget svær opgave, og en opgave vi, sammen med vores konsulenter, tager meget seriøs. Faktisk er det sådan, at langt det meste skov vi som forbrugere betaler for at genetablere, eksempelvis ved at give mere for en flybillet eller lign. dyrkes helt forkert. Der er mange selskaber der har slået sig op på at man kan købe x-antal nyeplantede træer/ny skov. Det skyldes at disse selskaber ikke har forstand på, hvad ægte biodiversitet er. De planter forkert skov,

som skaber den forkerte biodiversitet. Faktisk er der folk, der argumenter for, at det er bedre at lade være. Derfor, når man genetablerer skov og i særdelshed regnskov som vi gør, så er det vigtigt, at det gøres af eksperter, der forstår skoven. Vi tror sågar på, at det skal gøres af de selvsamme lokale folk, der i generationer har boet i skoven, for de ved bedst. Det er naturen, der skal bestemme hvilke træer, der skal overleve og hvilke der skal vokse op. Dyrene skal have lyst til at bo i skovene, og deres afføring skal være med til at skabe endnu mere varieret skov. Med YellowBeard IMPACT seed-bomber vi én gang årligt i områder tæt på, hvor vi dyrker vores kaffe.

Vi geotracker de områder vi genetablerer, så du som kunde kan følge med i, at den kaffe du køber rent faktisk genetablerer regnskov.

MÅL FOR 2028: KLIMAINDSATS

Vi har nu styr på, hvordan vi gør en forskel. Her og nu handler de næste mange år for os om, at gøre mere af dette. I takt med at vi vokser, så vokser den del af regnskoven vi genetablerer også.



LIVET I HAVET

Dette er et nyt tiltag vi har kastet os ud i her i 2023. For hvordan er det lige, at vi som kaffevirksomhed kan sikre forbedret liv i havet?

For os handler dette punkt mere om forebyggelse end om, at vi kan gøre noget ved de ødelæggelser, der allerede er sket. Men en ting er sikkert, der gøres ikke nok for at forebygge mere plastik i havet, og her kan vi sammen med vores mange kunder faktisk gøre en stor forskel.

Kaffeudstyret har gjort os eksperter i vandkvalitet og filtrering af vand. Vi har lært at det drikkevand, vi har i Danmark ikke længere er så rent, som vi selv gik og troede.

Der bliver i dag solgt ca. 20.000 plastikflasker i sekundet og det estimeres at tallet stiger med 20% årligt. Mindre end halvdelen af plastikflasker indsamles og kun 7% bliver genbrugt. Vi bruger 7 liter rent vand på at lave én liter "kildevand". Det tager ca. 500 år at nedbryde en plastikflaske. Dette er et problem i hele verden. Og vi frygter dette vil forværes, i takt med at det går op for os, at vores drikkevand kunne være bedre. Hvis vi begynder at tvivle på vores drikkevand, så begynder vi at øge vores forbrug af plastvandflasker og det skal vi have stoppet inden det kommer dertil. Derfor har vi sat alle sejl ind på at tilbyde de bedste og mest bæredygtige vandanlæg med indbygget smarte vandrensningsfiltre til vores kunders medarbejdere. Dette primært for at fokusere på miljø, men også fordi det giver mening på mange andre plan.

MÅL FOR 2028: LIVET I HAVET

Vi er blevet opmærksomme på, hvor meget plastikflasker idag fylder ude hos mange af vores kunder og det er vores mål, at gøre alt for at fjerne plastik vandflasken hos alle vores kunder

COFFEE-TECH OG BÆREDYGTIGHED

De kaffemaskiner og vandløsninger vi sælger, er meget avancerede og stiller høje krav til de kompetencer og den faglighed vores teknikere skal have. Udover vores mange kørende teknikere, som typisk har en elektrikerbaggrund eller lignende, så har vi 10 fuldtids IT-udviklere, som hver dag udelukkende sidder og arbejder med vores software til vores kaffemaskiner. Vi har direkte API-adgang til maskinerne og derfor alle de handlinger en tekniker kan gøre fra en maskines skærm/computer, kan vi nu også gøre hjemmefra. P.t. betyder vores coffee-tech at vi kører 30% mindre end vores konkurrenter, vi har p.t. en reaktionstid på 4 timer, og vi løser fejlen ved første besøg. De nedbrud vi har sker sjældnere, og alt i alt betyder det, at vi er enormt ressourcebesparende, og vi har branchens nok mest tilfredse kunder.

Vi er klar over, at god kommunikation sikrer tilfredse kunder. Så snart vi har modtaget info om, at en maskine skal repareres, får vores kunder besked via YellowBeard-app'en, at deres fejkald er registreret (snart

vil maskinerne selv melde fejl direkte til os), hvilken tekniker der besøger kunden, hvornår teknikeren er hos kunden, hvilken fejl teknikeren har løst, og hvordan.

Vi har kunstig intelligens i vores system, og det gør at for hver dag der går, bliver vi bedre og mere effektive. Det er en kæmpe besparelse ikke kun i kroner og øre, men i særlig grad for miljøet, fordi vi bruger færre reservedele, og vi kører færre kilometer end vores kollegaer i branchen.

2 timer efter hvert servicebesøg bliver vores kunder, via YellowBeard-app'en, bedt om at rate os. Hvis vi får under 4 stjerner bliver vores kunder ringet op, hvor vi håber på at få mere info om, hvordan vi kan forbedre os. Dette lærer vi utrolig meget af og på den måde bliver vi endnu mere ressource besparende.

I skrivende stund er vores rating 4.3 stjerner ud af 5.

MÅLSÆTNING COFFEE-TECH 2025

Vi er allerede rigtig langt i at have branchens mest bæredygtige drift. Det er coffee-tech der på dette punkt for os er vejen frem. Vi har store forventninger til, at den kunstige intelligens vi har implementeret i vores servicesystem vil gøre det muligt at sikre, at vi altid har de rigtige reservedele, aldrig kører forgæves, at vi kan løse 50% af alle fejl online og at vi ved at overvåge alle vores kunders kaffemaskiner, kan sikre optimal drift og forbrug. Det er også coffee-tech der skal hjælpe os med at udvikle de perfekte kaffeblends.

Allerede nu kan vi se, at vores udstyr holder 5-7 år mod kaffebranchens normale 3-4 år. At øge levetiden med op imod 70% på det samme kaffeudstyr, uden at øge antallet af servicebesøg – det er en stor målsætning og i den grad bæredygtigt.

EFTERSKRIFT

Denne rapport viser de tanker og principper vi følger i YellowBeard, og den skulle forhåbentligt gerne bevise, at en vigtig del af vores DNA er bæredygtighed, hvor vi som coffee-tech virksomhed har et rigtig godt udgangspunkt.

Denne rapport er for os den første af sin slags, hvor vi ikke bare drøner derudaf og gør det vi brænder for, nemlig skabe bæredygtige kaffe- og vandløsninger. Men dette er første skridt for os i, at gå meget mere

systematisk og struktureret til værks i konstant at forbedre os – særligt indenfor bæredygtighed.

Vi er helt overbevist om, at det at virksomheder skal til at måle ESG, vil gøre en kæmpe forskel for miljøet. For ESG-rapportering kræver, at ingen virksomheder kan handle med leverandører, der ikke selv har fokus på bæredygtighed. Vi tror, at indenfor 5 år vil de virksomheder, der ikke har fuld fokus på dette område være lukket. For de bliver simpelthen sat af.



YELLOWBEARD.COM